



Na de aardappelbeurs in Kortrijk, gaat nu tijdens het eerste weekend van december de driejaarlijkse vakbeurs voor fruitteelt, Fructura, door in Hasselt. Voor velen onder jullie is die sector een "ver van mijn bed" verhaal, maar toch zijn in de sector heel wat collega's, toeleveringsbedrijven en handelaars actief. De sector bleef lange tijd wat onderbelicht omdat de teelt op wietjes liep, de prijsvorming vrij goed zat en er geen redenen tot actie waren. Met in 2018 ongeveer 6.000 ha appels en 10.000 ha peren is de sector niet zo klein als sommigen wel denken. Wanneer we terugkijken naar de laatste jaren, 2018 inbegrepen, moeten we echter vaststellen dat de sector het de voorbije jaren niet onder markt heeft gehad met de zogenaamde Pukkelpopstorm (2011), het Russisch embargo (sinds 2014) en extreme weerfenomenen zoals strenge vorst in de bloeiperiode (2017) en droogte (2017 en '18). Dit jaar komt daar bovenop nog de overvloed aan Poolse appels die ook niet meer naar Rusland kunnen en hier en in Duitsland gedumpt worden "om er vanaf te zijn".

Die te goedkope Poolse verdringen niet alleen de appels bestemd voor consumptie en sapproductie bij ons, ze verdringen ook onze appels op de traditionele afzetmarkten voor Belgisch fruit. Het verhaal lijkt met de dag moeilijker te worden voor die tak, wetende dat bijvoorbeeld ook andere buitenlandse appels zoals de Pink Lady nog steeds aan marktaandeel winnen. De vraag is of en hoe je dit fenomeen kan counteren. Een gelijkaardige marketingcampagne als voor de Pink Lady voor onze Jonagold, Jonagored of Kanzi-appelen en voor de Conference-peer is er niet. Die zit er ook niet onmiddellijk aan te komen, maar moet toch wel ernstig overwogen worden. Een Vlaming eet amper appels of peren. Een blitz-campagne met perenselfies in het najaar van 2014, naar aanleiding van het Russisch embargo, toonde aan dat er wel degelijk meer te doen is op het vlak van promotie en marketing. Maar zelfs na die campagne ging het licht nog niet branden: de spontane selfie-promotie viel gaandeweg weg, er kwam geen generieke campagne voor Belgisch fruit en de consumptie van (binnenlandse) appels en peren daalde opnieuw. We eten vandaag amper 8 kilo appels en nog geen 3 kilo peren per jaar, samen minder dan banaan en sinaasappel. De Belgische sectorverantwoordelijken en promotiestructuren, over de taalgrens heen, moeten in ieder geval meer en anders inzetten op hun promotie dan vandaag het geval is. Individuele telers kunnen links en rechts wel zelf fruit en hun verhaal rechtstreeks aan de man brengen, maar dat zal nooit het effect hebben zoals een breed uitgerolde campagne. Het blijft een gekend fenomeen dat vooral ingezet wordt op promotie en afzet van fruit in het buitenland. Met wisselend succes, maar daarbij wordt naar onze mening te weinig aandacht besteed aan de promotie van fruit van bij ons voor de eigen Vlaamse consument, enkele onder privaat label opgezette campagnes niet te na gesproken.

Intussen zoeken ook fruittelers over de taalgrens heen oplossingen om uit de crisis te geraken. Het ABS was bij de eerste bijeenkomst hierover en steunt hun voorstellen voor 100% en verspreidde de petitie voor meer steun. De heropening van de Russische markt is cruciaal, maar met de huidige evoluties in de Oekraïne-crisis lijkt een afschaffing voor het embargo verderaf dan ooit. Onze vraag van maart 2017 om de seizoensarbeid uit te breiden van 65 naar 100 dagen, mede ondersteund door de Waalse fruittelers en staatsecretaris tegen sociale fraude De Backer (OpenVLD), MR en NV-A, werd nog steeds niet beantwoord in positieve zin. Daar lopen we nog steeds op een "njet" vanuit één welbepaalde hoek. Onbegrijpelijk wanneer je hoort hoe groot de vraag naar die uitbreiding wel is en hoe belangrijk dit is om kostenefficiënter te kunnen werken.

En uiteraard blijft de prijsvorming en de wijze waarop de prijs vastgeklikt wordt op de klok een groot punt van discussie. Iedereen in de keten moet beseffen dat het zo niet verder kan en dat het systeem moet herdacht worden.

De consument ligt echt niet wakker van een paar cent meer voor een appel of peer, als de teler er maar beter van wordt.

Hendrik Vandamme

@ voorzitter@absvzw.be | @hendrikABS



ALGEMEEN
BOERENSYNDICAAT
met verstand van boeren

Industrieweg 53
8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 20 | fax (051)24 25 39
www.absvzw.be | info@absvzw.be



ADVIESBUREAU
ALGEMEEN BOERENSYNDICAAT
uw adviespartner

Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051) 26 08 20 | fax (051) 24 25 39
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



VROUWEN VAN HET
ALGEMEEN BOERENSYNDICAAT
Boerinnen met verstand van boeren

Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. (051)26 08 29 | fax (051)24 25 39
www.vabsvzw.com | vabs@absvzw.be



Nationaal Agrarisch Centrum
partner in agrovorming

Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
T (051)26 08 30 | fax (051)24 25 39
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be

www.absvzw.be



BOERENFRONT
Van Benedenlaan 32 | 2800 MECHELEN
Tel. (015)45 12 28 | Fax (015)45 12 08