

## Duwtje in de rug



Federaal minister van landbouw Denis Ducarme wil mee zijn schouders zetten onder verschillende initiatieven ter ondersteuning van de Belgische veehouderij en in het bijzonder de vleesveehouderij. Net als zijn voorganger Willy Borsus, die intussen Waals minister-president werd, is Denis Ducarme liefhebber van een lekker stukje vlees van eigen bodem, wat hij ook regelmatig duidelijk maakt via zijn sociale media kanalen en in tussenkomsten in de Franstalige media. Toen Marianne Streel, de nieuwe voorzitzer van onze Waalse zusterorganisatie FWA, vorige week aan beide excellenties bij wijze van statement en ten voordele van ons Belgisch Witblauw een portie veganistische voeding aanbod, dankten beiden meteen. Een houding die we graag ook vertaald zien in beleidsdaden en op dat punt houdt Ducarme woord: we werden met de landbouworganisaties uitgenodigd voor een overlegvergadering om alles op een rijtje te zetten. Daarbij kwam alles aan bod: de evolutie van de marktprijzen, de gestegen productiekosten (+28% over 8 jaar!), de

dalende consumptie, het onevenwicht tussen vraag en aanbod, de grotere populatie melktypes die ook vlees leveren en vlees van hogere kwaliteit verdringen, de slabakkende en moeilijk op gang komende export, de problemen bij classificatie, de lastercampagnes en de "nieuwe" consument die steeds meer kiest voor gebruiksgemak en buitenhuis consumptie. Wanneer je alles samen legt is het duidelijk dat er links en rechts moet bijgeschakeld worden. De minister was onthutst toen hij de cijfers onder ogen kreeg en kondigde meteen aan acties op poten te zetten om mee te helpen werken aan een wederopleving binnen de sector. Hij vraagt om de exportcel van FAVV te versterken en VLAM en ApaQW om extra communicatie te voeren, hij wil snel een charter over gebruik van Belgisch kwaliteitsvlees in de horeca en steunt ook voluit het wetgevend initiatief tegen oneerlijke handelspraktijken, dat in zijn eindfase zit in de federale Kamer van volksvertegenwoordigers.

Van onze kant volgen we de minister in zijn opzet en drongen we opnieuw aan op een heel concreet communicatie- en actieplan richting horeca. Dat plan ligt al heel lang op tafel, maar werd nooit concreet gemaakt, laat staan uitgerold binnen de horecawereld. Aangezien de maatschappelijke tendens naar het meer genieten en het meer buitenshuis gaan eten zich steeds meer doorzet, moet daar ook op ingespeeld worden met gerichte communicatie en een (misschien) meer gevarieerd aanbod. De toeleveringsbedrijven naar de horeca toe weten dat onze veehouders graag meer vlees van bij ons op de menukaarten zien komen, maar argumenteren vaak dat het aanbod te beperkt is, dat de kwaliteit van de deelstukken niet is wat hun klant vraagt of dat de textuur van het vlees niet toelaat er veel publiciteit rond te voeren naar de horeca toe. Toch zijn wij er van overtuigd dat, mits goede communicatie in de omgekeerde richting, veehouders bereid zijn om in te spelen op de specifieke vragen. Soms kan met een bijgestuurd voederpatroon al veel verwezenlijkt worden.

Ook story-telling is belangrijk in dit verhaal: vertellen hoe we ons ding doen, doen we te weinig. Veel consumenten staan heel ver af van de landbouwsector en vellen heel gemakkelijk onjuiste oordelen, op basis van wat anderen over ons vertellen. De uitlatingen in het kader van de klimaatmarsen en de bagger die over de veehouderij gestort werd, waren er ver over. Ze doen vele veehouders, van vleesveehouders, over varkenshouders tot kippenkwekers pijn. Lastercampagnes en "fake news"-verhalen waren de voorbije weken schering en inslag en werden gretig opgepikt door media die groen gekleurd worden vanop de redacties. Daar geraak je als gewone veehouder niet tussen, een uitzondering niet te na gesproken. Toch moeten we niet wanhopen: er zijn wetenschappers die wél aan onze kant staan en op feiten gebaseerde argumenten kunnen aanhalen om het belang van een goed stukje vlees in ons voedingspatroon te duiden. Anderen kunnen ons helpen het belang van veehouderij in de klimaatdiscussie aan te tonen, andere zullen ons helpen bij onze argumentatie ten voordele van veehouderij in alles wat het circulaire aanbelangt.

We hebben wel degelijk redenen om niet te wanhopen en een duwtje in de rug, politiek of wetenschappelijk, doet deugd en sterkt ons in de overtuiging dat vleesproductie en -consumptie ook in de toekomst een prominente plaats zal bekleden in de Vlaamse maatschappij.

Hendrik Vandamme

@ voorzitter@absvzw.be | @hendrikABS



Industrieweg 53  
8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39  
www.absvzw.be | info@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39  
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 29 | fax 051 24 25 39  
www.vabsvzw.com | vabs@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
T 051 26 08 30 | fax 051 24 25 39  
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be

www.absvzw.be



**BOERENFRONT**  
Van Benedenlaan 32 | 2800 MECHELEN  
Tel. 015 45 12 28 | Fax 015 45 12 08