



U hebt ongetwijfeld ook de radiospot gehoord om de boeren uit het zuiden te helpen om een faire prijs voor hun producten te krijgen. De jaarlijkse Week van de Fair Trade van Fairtrade Belgium loopt nog tot 12 oktober en speelt in op het sentiment van de Belgische consument om bewuster aan te kopen en meer oog te hebben voor de impact van impulsaankopen van goedkopere producten. Daar kunnen we alleen maar voor applaudisseren. Alleen... onze boeren verdienen ook niet allemaal het zout op de patatten en hebben nood aan een betere appreciatie van hun werk als voedselproducent! Fair trade, letterlijk "eerlijke handel", slaat elk jaar meer aan en dat merk je ook in de cijfers die het Trade for Development Center (TDC) communiceert. Het TDC is een instelling die handelsrelaties ondersteunt in functie van lokale ontwikkeling in minder ontwikkelde gebieden. Ze ondersteunen zo ook de activiteiten van Fairtrade Belgium en andere ngo's in bijvoorbeeld Afrika en Midden-Amerika.

Er liggen ook nog kansen bij onze eigen boeren en tuinders om in te spelen op het concept "eerlijke handel". Dat wordt ook erkend door de organisatoren van de Week van de Fair Trade en ze verwijzen daarbij naar lokale afzet van producten van bij ons. Belgen voelen zich steeds meer aangetrokken tot lokale producten. Jongeren hechten dan weer meer belang aan het ecologische aspect, maar staan ook meer en meer open voor het concept van verkoop via de korte keten of het aankopen van lokale producten in de detailhandel. Die laatste is er ook niet blind voor, is het nu de winkelier om de hoek of de grote distributeur in de stadsrand, een dagelijks groeiend aantal van hen speelt in op de wijzigingen in het consumentengedrag. Dat blijkt uit ook een enquête rond verantwoorde consumptie die werd uitgevoerd in opdracht van het TDC en van Enabel, het Belgisch Ontwikkelingsagentschap. Uit de barometer 'Belgen en fair trade' die TDC liet uitvoeren in 2018 bleek immers al dat 62% van de Belgen vindt dat fair trade ook van toepassing moet zijn voor Belgische en Europese producenten. Lokale producten hebben een beter imago bij de Belgen dan andere producttypes. Dat is voornamelijk te danken aan de prijskwaliteitverhouding, geloofwaardigheid en veronderstelde impact: 60% van de Belgen denkt met zijn keuze voor lokale producten echt een verschil te maken, bij fair trade is dit slechts 43%.

Dit is een bevestiging van wat leeft bij de meerderheid van de Vlamingen en moet ook een boost geven aan wie vandaag reeds bezig is met een initiatief in de korte keten. Het toont ook aan dat de gemiddelde Belg vertrouwen heeft in wat we doen. Het moet ook een signaal zijn naar wie het minder goed met ons voorheeft en die erop uit is om onze sector in een slecht daglicht te stellen als bron van alle kwaad wat betreft leefomgeving, natuur, water, lucht, klimaat enzovoort. Dat weegt op land- en tuinbouwers, dat zorgt voor toenemende frustratie in de sector. Dat werd deze week nog bevestigd door de studie van het ILVO over stress bij boeren. De pers (radio) pikte de communicatie over de bevindingen uit de studie goed op. De radiomakers contacteerden mij begin oktober ook over het boerenprotest in Nederland. In de vrij lange live-tussenkomsst kon ik mijn punt maken en de link naar Vlaanderen leggen en het toen pas bekend geraakte regeerakkoord. De uitdaging blijft ook bij ons torenhoog: we moeten duidelijk kunnen maken aan de politici dat onze sector een cruciale rol speelt in Vlaanderen en dat we daarvoor, om te beginnen, respect moeten krijgen voor wat we doen, van hoog tot laag. Het beleidsniveau moet daar ook open kaart in spelen en de waardering voor ons werk omzetten in beleidskeuzes die dat ook uitstralen. Iedereen moet eten, iedereen heeft ons elke dag meerdere keren nodig. Dat beseffen vandaag nog veel te weinig mensen, sommige politici inclusief. Wanneer dat besef verdwijnt, staan we er slecht voor. Ik hoop dat wat de Vlaamse Regering schrijft over het economisch belang van onze sector geen dode letter blijkt te zijn na afloop van deze legislatuur.

We kijken met veel belangstelling naar de contacten met de nieuwe regering om ons punt te maken en we hopen van hen te horen hoe ze tegen onze sector aankijken en hoe ze dat vertalen in hun respectievelijke beleidsbrieven.

Hendrik Vandamme

@ voorzitter@absvzw.be | @hendrikABS



Industrieweg 53  
8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39  
www.absvzw.be | info@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39  
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
Tel. 051 26 08 29 | fax 051 24 25 39  
www.vabsvzw.com | vabs@absvzw.be



Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren  
T 051 26 08 30 | fax 051 24 25 39  
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be

www.absvzw.be



**BOERENFRONT**  
Van Benedenlaan 32 | 2800 MECHELEN  
Tel. 015 45 12 28 | Fax 015 45 12 08